

i4conAnalytics

Modelo para Optimización de Venta de Entradas

Los ingresos por venta de entradas es una parte fundamental de la rentabilidad global para la mayoría de las organizaciones de deporte profesional. Nuestro modelo ayuda a maximizar los ingresos por venta de entradas a través de distintos escenarios.



Preguntas clave a responder

¿Como afectan las promociones, los anuncios y los otros datos fundamentales a la venta de tickets? ¿Como se pueden maximizar aún más los ingresos por venta de tickets?

Beneficios del uso de nuestro modelo

1. Optimizamos tácticas de medios y promociones que pueden generar ventas de miles de nuevas entradas.
2. Entender la contribución de cada táctica de medios y de las promociones a las ventas puede llevar a ajustes. Tener más clara la contribución de una promoción específica puede ayudar a tomar una mejor decisión sobre su futura renovación.
3. Las actualizaciones del modelo, preferentemente dos veces al año para una temporada larga, permite su adaptación a la introducción de nuevas promociones y tácticas de medios. Esto le da una mayor funcionalidad y utilidad a estos modelos sobre aquellos no actualizables que utilizan sólo valores proxy para, por ejemplo, una nueva promoción, y cuya precisión no es comparable.

Metodología

Con la utilización de regresiones OLS para la Optimización de Marketing Mix Podemos calcular con precisión la venta de entradas a nivel de fecha de partido. Utilizamos las cifras de base, de las promociones y de las tácticas de medios para ajustar mediante una regresión las ventas de entradas diarias (idealmente durante dos o más años). Entonces utilizamos un desarrollo propio con Aprendizaje de Máquina -Machine Learning- e Inteligencia Artificial -Artificial Intelligence- para lograr el ajuste fino en un tiempo y con una precisión inigualables. El cuadro de mandos se presenta en una herramienta de planificación de escenarios de partidos locales por año en Excel muy fácil de usar. Toda la actividad anual se utiliza para analizar su contribución partido a partido. Todo se hace de forma transparente, y nuestros clientes siempre pueden contar con nuestro soporte técnico.

Tipos de datos utilizados



Acerca de i4conAnalytics

En i4conAnalytics somos especialistas en Análisis de Resultados de Campañas de Marketing y Business Intelligence. Descubrimos realidades basadas en el análisis de los hechos para crear estrategias de negocio, impulsar el crecimiento de las marcas y generar comunicaciones rompedoras. Los beneficios de nuestros clientes exceden los 500 millones de dólares. Trabajamos y hemos trabajado, individualmente o a través de nuestros asociados, con clientes de más de 40 compañías e instituciones en más de 20 industrias. <http://www.i4con.com>.