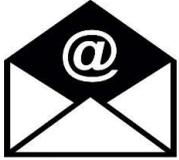
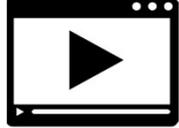


Atribución Multi Toque vs Atribución Último Toque

Abril, 2018

Viaje de un usuario con la Atribución de Último Toque (LTA)

	Paso 1	Paso 2	Paso 3	Paso 4	Paso 5	Paso 6
Tácticas	Táct1	Táct2	Táct2	Táct3	Táct2	Tact4
Tipo Anuncio	 Email Ad Impresión	 Banner Ad Click	 Texto Ad Click	 Banner Ad Impresión	 Video Ad View	 Banner Ad Click
Dispositivo	 Tablet	 PC	 Tablet	 PC	 Móvil	 PC
Atribución	0%	0%	0%	0%	0%	100%



Registro +
100€
Depósito
/Venta
Online

La Atribución de Último Toque (LTA) Ignora Completamente la Senda de Conversión, Distorsionando por tanto la Exactitud y Justicia del Proceso de Atribución

- Sólo uno de los Motores se Lleva Todo el Mérito por Conversión
- Los Incentivos, Remuneración y Apoyo Resultan Desproporcionados a la Contribución Real de Cada Táctica
- Los Motores de Conversión son Sobre/Minus-Valorados Hasta un 50%
 - Afiliados
 - Tipos de Dispositivos
 - Campañas
 - Tipo de Anuncio
 - Tamaño de Anuncio

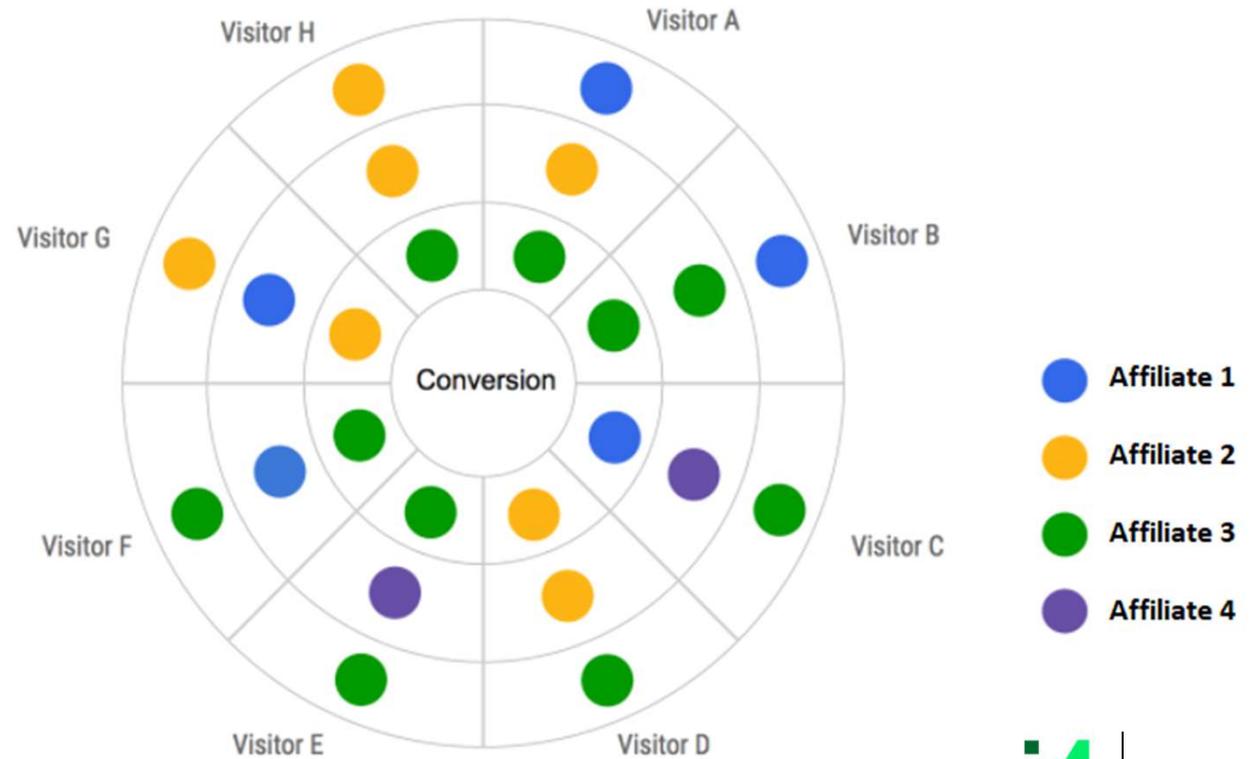
Como Conclusión, la Atribución Multi Toque es la Elección Adecuada para Sendas de Conversión Registrables y Relativamente Largas

La Atribución Multi Toque Suministra una Visión Más Amplia del las Conversiones y los Factores que las Generan

Atribución Último Toque (LTA)



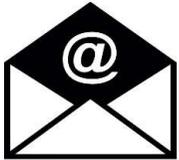
Atribución Multi Toque (MTA)



Como Funciona: Desde una Simple Etiqueta de Pixel a la Atribución y los Análisis de Valor Añadido



Misma Senda de Usuario con Atribución Multi Toque (MTA)

	Step 1	Step 2	Step 3	Step 4	Step 5	Step 6
Tácticas	Táct1	Táct2	Táct2	Tact3	Táct2	Táct4
Tipo Anuncio	 Email Ad Impresión	 Banner Ad Click	 Text Ad Click	 Banner Ad Impresión	 Video Ad Vista	 Banner Ad Click
Dispositivo	 Tablet	 PC	 Tablet	 PC	 Mobile	 PC
Atribución	5%	13%	15%	12%	15%	40%



Registro +
100€
Deposito/
Venta
Online

Atribución Multi Toque (MTA) VS Atribución Último Toque (LTA)

	MTA	LTA
Táctica 1	5%	0%
Táctica 2	43%	0%
Táctica 3	12%	0%
Táctica 4	40%	100%

Siguientes Pasos

- Determinar la Métrica de la Conversión
- Diseñar y colocar los Tags y Píxeles
- Recolección de Datos (datos de 4-6 meses para que el modelo aprenda)
- Análisis de Atribución y Entrega de Resultados (Se generan diferentes estudios por industria)
- Actualización Completa con la Incorporación de Nuevas Tácticas

Gracias!

Apéndice

- Nuestras Herramientas y Técnicas Cumplen con la Nueva Ley Europea Sobre Protección de Datos (General Data Protection Regulation (GDPR) 2016/679)
- Utilizamos las Cadenas de Markov para Obtener Atribución Multi Toque, lo que Genera una Mejora de un $\pm 50\%$ en el Ajuste de la Atribución Comparado con la Atribución de Último Toque
- Los Valores de Atribución se Determinan Mediante un Proceso que Incluye Inteligencia Artificial para Aprender de los Datos Generados y Crear los Mejores Ajustes Posibles